

顧客価値経営の実現に向けて、組織の変革を推進する人材[セルフアセッサー]を育成するプログラム

# 顧客価値経営・実践推進者コース ご案内

## 集合オンライン・オンラインによるアセッサー養成研修会

### ★集合オンラインによる栃木独自スタイルでの実践推進者コースです★

全国のさまざまな企業の参加者とともに対等に知見を交換出来るのが、オンライン形態のメリットです。

「集合オンライン」は、栃木の経営品質取組み組織同士の対面でのネットワークづくりにも役立ちます。

シェアオフィスのように、空間を共有しつつ個別にオンライン接続し、落ち着いた場で研修に集中できます。

認定アセッサーで審査経験も豊富、かつ経営品質活動推進の実務経験も積んだ事務局高戸がオンライン&リアルで、研修中や準備・振返り含め栃木の参加者の皆さんをアシストします。参加者同士の雑談あり、有志でネットワーキングありで、県内で一緒に学ぶ仲間の関係性ができます。移動に伴うリスクやコストを抑えられます。

☆ 全国&栃木でネットワークづくりに ☆ オンラインの上手な使い方が習得に ☆

☆ 現場実務もわかる専門家から同じ場のなかでの手厚いサポート体制あり ☆

### ★研修のお勧めポイント★

経営者の方、経営層の方、次期経営を担う方、経営革新推進者、組織責任者の方へ

顧客価値経営の実現に向けて、ビジョンを共有し、イノベーションを自ら起こし組織全体に影響力を発揮する人材の育成のために、本プログラムは抜群の効き目があります。事業全体観と現場業務感覚の視点の違いがわかり、視座を自在に調節して経営のダイナミクスを見る力が養われます。また、多様な業種業態からの参加者が学び合うことで、貴重なネットワークが広がります。経営参謀チームの強化、後継者育成、戦略意図を共有する次世代リーダーの育成と、組織開発を重層的に進めていくことができます。

### ◆研修のねらい

過去25年間で22万人以上が受講した「アセスメントコース」の実績を踏まえ、「顧客価値経営・実践推進者コース」として生まれ変わりました。本コースは、先の見えない時代の経営の羅針盤として新たに発行した「顧客価値経営ガイドライン」に準拠した、顧客価値経営実践のための基盤プログラムです。新ガイドラインは以前よりかなり刷新されています。2021年度以前にアセッサー認定を受けた方の、現ガイドラインでの学び直しはこちらからどうぞ。「コース1:経営の設計図編」、「コース2:ありたい姿への変革実践編」、「コース3:経営アセスメント編」をご用意し、各2日間(全コース計6日間)の受講を通じて、顧客価値経営の実現に向けた変革を実践・推進する上で必要な知識や思考を学びます。全コース(コース1~3)修了者は「経営品質協議会認定セルフアセッサー」の資格を取得できます(登録年度から2年間有効\*更新可能)。

### ◆集合オンライン形態日程・場所・各回テーマ

	コース1(C1) 経営の設計図編	コース2(C2) ありたい姿への変革実践編	コース3(C3) 経営アセスメント編
集合オンライン 第③回	9月9日(火)・9月17日(水)	10月8日(水)・10月15日(水)	11月19日(水)・11月26日(水)
各日とも10:00~18:00、C1初日は09:00からオンライン操作練習あり(任意)			定員 10名
場所	宇都宮卸商業団地協同組合 2F会議室		
	宇都宮市問屋町3172-1(Tel 027-656-2323)		

### ◆オンライン形態日程と各回テーマ

	コース1(C1) 経営の設計図編	コース2(C2) ありたい姿への変革実践編	コース3(C3) 経営アセスメント編
オンライン 第①回	6月18日(水)・6月25日(水)	7月16日(水)・7月24日(木)	8月20日(水)・8月27日(水)
オンライン 第②回	7月30日(水)・8月4日(月)	9月1日(水)・9月8日(月)	10月20日(月)・10月29日(水)
オンライン 第④回	11月5日(水)・11月12日(水)	12月12日(金)・12月19日(金)	2026年 1月13日(火)・1月23日(金)
オンライン 第⑤回	2026年 1月21日(水)・1月28日(水)	2026年 2月18日(水)・2月25日(水)	2026年 3月11日(水)・3月18日(水)
	各日とも10:00~18:00、C1初日は09:00からオンライン操作練習会あり(任意)		

第③回以外へ3名以上のお申込みがある場合は集合オンライン形態に変更になることがあります

## ◆参加費(税込み)(1人あたり)

栃木県経営品質協議会会員	287,100円	コース1~3 通し価格です。教材・資料費を含みます
--------------	----------	---------------------------

栃木県経営品質協議会を通じてお申込みいただきますと、経営品質協議会(本部)会員価格が適用されます。

注)キャンセル料につきましては、開催日前日(土日祝含まず)から以下の通りとなります。

前日:参加費の50%、当日:参加費の100% ご登録本人が参加出来ない場合は、代理の方がご参加ください。

## ◆プログラム

コース	テーマ	1日目	2日目
コース 1	<b>経営の設計図編</b> 顧客価値実現のための思考と実践のフレームワークを理解するとともに、変革に向けたマインドセットを行います。そして、顧客価値経営の実現に向けた基本構想として、自組織の「経営の設計図」を作成します。	顧客価値経営のフレームワーク/変革のための思考 ステップ①歴史を振り返る ステップ②強み・価値観を探求する ステップ③これまでの成功ストーリーと現在のビジネスモデルをまとめる ステップ④これからの環境変化を理解する ステップ⑤ありたい姿を描く	1日目の振り返り ステップ⑥戦略(道筋)を創る ステップ⑦組織能力を明確にする ステップ⑧顧客・市場を明確にする ステップ⑨顧客価値を明確にする ステップ⑩組織変革目標を設定する 振り返りとまとめ
コース 2	<b>ありたい姿への変革実践編</b> 自組織で実践してきた変革活動について、フレームワークを活用して振り返るとともに、「経営の設計図」で描いた「ありたい姿」の実現に向けた変革活動を検討します。	変革を実践するためのプロセス 変革の実践サイクルにより、変革の好循環を生み出す ありたい姿-リーダーシップ・社会的責任 戦略-思考・実践 組織能力-向上・最適化 顧客・市場・洞察・理解	1日目の振り返り 顧客価値-創造・提供 事業成果-持続性・卓越性 全体総括 変革活動の記録(記述)/ 創造的対話と思考法 振り返りとまとめ
コース 3	<b>経営アセスメント編</b> 「経営の設計図」や「実践領域」を評価するための考え方やプロセスを学ぶとともに、ケース教材を題材に、経営アセスメントを体験します。	経営アセスメントについて ケース教材「経営の設計図」の評価 ケース教材「実践領域 1」の評価 ケース教材「実践領域 2」の評価 ケース教材「実践領域 3」の評価	1日目の振り返り ケース教材「実践領域 4」の評価 ケース教材「実践領域 5」の評価 ケース教材「実践領域 6」の評価 評価レポート作成/評価総括フィードバック 振り返りとまとめ

◇受講前に事前課題・解説動画視聴があります、研修は事前課題を前提に進めます。

◇オンラインに繋いだ状態で行う研修です。研修場所で Wifi に繋ぎ、入力作業ができるノート PC(カメラ内蔵または外付けカメラ)またはタブレットと、マイク付きイヤフォン(マイク付きイヤホンを推奨)などのオーディオ周辺機器を各自お持ち込みください。

## ◆講師

北井優康(きたいまさやす)氏／公益財団法人日本生産性本部 経営品質協議会 ワーキングメンバー

## ◆アセッサー認定制度

全コース修了者は「経営品質協議会認定セルフアセッサー」の資格を取得し、認定登録されます。(初回認定費含む)

## ◆お問合せ：栃木県経営品質協議会 担当:高戸

Tel. 028-637-1008 メールアドレス: tqashokotakato@gmail.com

## ◆参加お申込み

	オンライン①(6/18 開講)	オンライン②(7/30 開講)	集合オンライン③(9/9 開講)	オンライン④(11/5 開講)	オンライン⑤(1/21 開講)
	参加回 ①~⑤ で記入	フリガナ 氏名(フルネーム)	ご連絡先アドレス	所属部署名	役職
連絡先 代表者名					
参加者 1					
参加者 2					
参加者 3					

上記項目を TQA 事務局アドレスにご連絡ください。⇒tqashokotakato@gmail.com