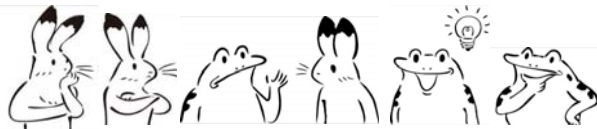


# 栃木県経営品質月例研究会



あたらしい経営品質の学び直しはこちらから！

日常に発生する「なぜ？」「どうして？」を解決するために、より良くなるためのヒントを探しに、栃木県経営品質協議会月例会に集う仲間の場を活用してはいかがでしょうか。会員企業の具体的な実践事例を紐解き、「うまいくコツを教えて！」「それってどうなってるの？」「ウチの組織にどうやって取り入れたらいいかな？」「あるある”な事態をうまく乗り切るには」等々、ご参加の皆様のじぶんごと視点での相互の学びを深めます。

◆参加をお勧めしたいかた：経営者、経営幹部、組織変革の実践推進者、現場スタッフ、どなたでもウェルカムです。

◆月例会のすすめかた：2021年度に新しくなった顧客価値経営ガイドラインの項目に沿って、ご参加の会員各社の皆さま全員での対話を通じて各社の問題意識・課題意識を共有し、全員がお役立ちポイントをお持ち帰りいただけるようにします。手ブラ参加OK。ファシリテータは、TQA事務局高戸祥子が務めます。

回	開催日	時間・場所	講座テーマ	講座概要
1	5/8 水	各回とも 16:00 ～ 18:00 栃木県経営 品質協議会 事務局	表彰・受賞企業の取組み共有(1) アド宣通・阿久津商事(仮)	前年度にとちぎ経営デザイン表彰および経営デザインランクアップ認証を受けた企業の取組みについて、評価のポイントを共有します。第1回・第2回は、アド宣通・阿久津商事・どまんなかたぬま・ローランの4社が2社ずつ、会員の皆さんと表彰の評価ポイントを共有します。
2	6/5 水		表彰・受賞企業の取組み共有(2) どまんなかたぬま・ローラン(仮)	
3	7/3 水		顧客価値ガイドライン全体と セルフアセスメントの考え方	当年度の顧客価値経営ガイドライン全体の見方・考え方と、セルフアセスメントの考え方について学び合います。
4	8/7 水		経営の設計図	経営の設計図について、その構造と自社への運用の仕方を学び合います。
5	9/4 水		実践領域1 リーダーシップ・社会責任	実践領域1リーダーシップ・社会責任について、領域の意図する範囲と自社への適用の仕方・考えかたを学び合います。
6	10/2 水		実践領域2 戦略	実践領域2戦略について、領域の意図する範囲と自社への適用の仕方・考えかたを学び合います。
7	11/6 水		実践領域3 組織能力	実践領域3組織能力について、領域の意図する範囲と自社への適用の仕方・考えかたを学び合います。
8	12/4 水		実践領域4 顧客市場	実践領域4顧客市場について、領域の意図する範囲と自社への適用の仕方・考えかたを学び合います。
9	1/8 水		実践領域5 顧客価値	実践領域5顧客価値について、領域の意図する範囲と自社への適用の仕方・考えかたを学び合います。
10	2/5 水		活動成果と振り返り 自社セルフアセスメントの共有	月例会での経営品質の自社・自己化を通じて見えてきた課題について意見交換します。

◆参加費 10,000円/年間/1人枠

◆参加お申込み：年間通しのプログラムですが、各回部分参加もOKです。メンバーが入れ替わっても構いません。

会社名			
連絡先代表者氏名		ご連絡先アドレス	
月例会 参加者氏名 1		ご連絡先アドレス	
月例会 参加者氏名 2		ご連絡先アドレス	
月例会 参加者氏名 3		ご連絡先アドレス	

上記項目をTQA事務局アドレスにご連絡ください。⇒[tqa@oregano.ocn.ne.jp](mailto:tqa@oregano.ocn.ne.jp)  
本紙にご記入のうえFAXでお送りいただいても結構です。⇒028-638-8868

◆講座についてのお問合せ：事務局 高戸祥子 Mail [tqashokotakato@gmail.com](mailto:tqashokotakato@gmail.com)

