

読解力 転落ショック

国際学力調査



現代文の授業で、課題について話し合いを進めながら学ぶ生徒たち。右は東京府立高校の文化祭で開かれた読解力調査の会場。

SNS世代読むより「反応」

読解力低下の理由として、SNS世代の読書習慣の急激な変化が挙げられる。読書は「読む」という行為そのものが目的ではなく、「読むこと」を通じて何かを得たいという目的意識が強い。また、SNS上の短文や短文が主流となり、長文を読む習慣が薄れている。さらに、読書は「読む」という行為そのものが目的ではなく、「読むこと」を通じて何かを得たいという目的意識が強い。

読解力低下の理由として、SNS世代の読書習慣の急激な変化が挙げられる。読書は「読む」という行為そのものが目的ではなく、「読むこと」を通じて何かを得たいという目的意識が強い。また、SNS上の短文や短文が主流となり、長文を読む習慣が薄れている。さらに、読書は「読む」という行為そのものが目的ではなく、「読むこと」を通じて何かを得たいという目的意識が強い。

科学 興味引き出す授業を

読解力低下の理由として、SNS世代の読書習慣の急激な変化が挙げられる。読書は「読む」という行為そのものが目的ではなく、「読むこと」を通じて何かを得たいという目的意識が強い。また、SNS上の短文や短文が主流となり、長文を読む習慣が薄れている。さらに、読書は「読む」という行為そのものが目的ではなく、「読むこと」を通じて何かを得たいという目的意識が強い。

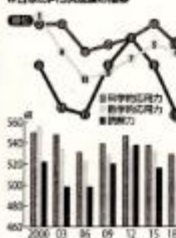
日本「読解力」急落15位

過去最低タイ 理数系 上位維持

国際学力調査

読解力低下の理由として、SNS世代の読書習慣の急激な変化が挙げられる。読書は「読む」という行為そのものが目的ではなく、「読むこと」を通じて何かを得たいという目的意識が強い。また、SNS上の短文や短文が主流となり、長文を読む習慣が薄れている。さらに、読書は「読む」という行為そのものが目的ではなく、「読むこと」を通じて何かを得たいという目的意識が強い。

読解力低下の理由として、SNS世代の読書習慣の急激な変化が挙げられる。読書は「読む」という行為そのものが目的ではなく、「読むこと」を通じて何かを得たいという目的意識が強い。また、SNS上の短文や短文が主流となり、長文を読む習慣が薄れている。さらに、読書は「読む」という行為そのものが目的ではなく、「読むこと」を通じて何かを得たいという目的意識が強い。



国際学術調査機構 (PISA) は、読解力低下の理由として、SNS世代の読書習慣の急激な変化が挙げられる。読書は「読む」という行為そのものが目的ではなく、「読むこと」を通じて何かを得たいという目的意識が強い。また、SNS上の短文や短文が主流となり、長文を読む習慣が薄れている。さらに、読書は「読む」という行為そのものが目的ではなく、「読むこと」を通じて何かを得たいという目的意識が強い。

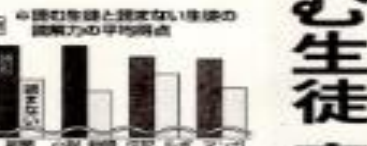
「情報探し出す」苦手

読解力低下

年	教育課程の促進	PISA読解力
1996年	小学校で学習指導要領改定、中学・高等学校で学習指導要領改定(17年との関係)	2000年 500
2002年	学習指導要領改定、中学校で5教科の必修	2006年 510
04年	PISAショック	04年 505
05年	文科系が「ゆとり教育」の最終的な結果	06年 500
07年	4教科3科目に学習力テスト導入	09年 495
08年	学習指導要領改定、主要教科の授業時間半以上削減	12年 490
11年	小学校で学習指導要領改定(12年との関係)	15年 485
17年	学習指導要領改定、読解力と情報活用能力の強化	20年 480
20年	小学校で学習指導要領改定(12年との関係)	21年 475
21年	大学入試改革テストの導入と中学で読解力強化の促進	

読解力低下の理由として、SNS世代の読書習慣の急激な変化が挙げられる。読書は「読む」という行為そのものが目的ではなく、「読むこと」を通じて何かを得たいという目的意識が強い。また、SNS上の短文や短文が主流となり、長文を読む習慣が薄れている。さらに、読書は「読む」という行為そのものが目的ではなく、「読むこと」を通じて何かを得たいという目的意識が強い。

本・新聞読む生徒 高得点



読書・新聞を読む生徒は、読解力が高い傾向にある。これは、読書・新聞を通じて長文を読む習慣が身につくためと考えられる。一方、読書・新聞を読まない生徒は、読解力が低い傾向にある。これは、SNS上の短文や短文が主流となり、長文を読む習慣が薄れているためと考えられる。

小中高 討論・発表重視へ



読解力低下の理由として、SNS世代の読書習慣の急激な変化が挙げられる。読書は「読む」という行為そのものが目的ではなく、「読むこと」を通じて何かを得たいという目的意識が強い。また、SNS上の短文や短文が主流となり、長文を読む習慣が薄れている。さらに、読書は「読む」という行為そのものが目的ではなく、「読むこと」を通じて何かを得たいという目的意識が強い。

読解力低下の理由として、SNS世代の読書習慣の急激な変化が挙げられる。読書は「読む」という行為そのものが目的ではなく、「読むこと」を通じて何かを得たいという目的意識が強い。また、SNS上の短文や短文が主流となり、長文を読む習慣が薄れている。さらに、読書は「読む」という行為そのものが目的ではなく、「読むこと」を通じて何かを得たいという目的意識が強い。