

宇都宮市中央卸売市場賑わいエリア整備事業 優先交渉権者からの事業提案の概要

令和6年5月

1 事業の経過と今後の予定

- 令和4年11月 宇都宮市中央卸売市場賑わいエリア整備方針の策定・公表
- 5年 7月～ 事業者公募の開始
事業者選考委員会の開催
- 6年 3月 事業者選考委員会より審査講評を受領
優先交渉権者（大和リース株式会社）の決定・公表
- 12月 事業用定期借地権設定契約締結
- 8年 3月 施設オープン

2 提案施設の全体概要

【イメージパース】

生活便利ゾーン
(スーパーマーケット, 生活関連サービス等)

食の専門店ゾーン
(青果・水産等専門店, 関連事業者, 飲食店)

食の専門店ゾーン
(飲食店)

駐車場 (355台)

イベントゾーン
(カフェ, 芝生広場)

【事業コンセプト】

Reborn the Market

歴史と未来、市場と街の結節点

令和8年3月 **OPEN** 予定

3 事業提案の概要

【優先交渉権者】

代表法人 : **大和リース株式会社**

協力法人 : **株式会社フケタ設計**

【提案の主な特徴】

次頁参照

【出店予定の主なテナント】

スーパー : かましん

飲食店 : せい兵衛 (浜焼き) , みんな (餃子) , とちぎや (とんかつ・そば) ,
ISLAND STONE COFFEE ROASTERS (カフェ) など

専門店 : あぜみち (農産物) , 奴寿司 (鮮魚) , 苅込 (まぐろ) , ビックミート山久 (精肉)

※ 出店テナントだけでなく、建設関連の業者選定においても、ローカルファーストの考えを提示

4 事業提案の主な特徴

導入機能

市場の食を楽しみ体験できる機能

- 食の専門店ゾーンの専門店や関連事業者区画、飲食店などにおいて市場から仕入れた青果・水産物を気軽に購入・飲食可能
- 関連事業者区画や飲食店では、総菜や食品などのテイクアウトメニューを充実させ、**食の広場での気軽な飲食や食べ歩きなど、市場ならではの臨場感を演出**
- スーパーマーケット（以下、「SM」という。）においても市場から仕入れた商品を積極的に販売（SMの市場仕入れ予定割合：青果物 約80%，水産物 約20%）



食の専門店ゾーンイメージ

本市の食の魅力を発信できる機能

- 旅行者（えにしトラベル）と連携し、「うんめ〜べ朝市（既存）」やマルシェなどのイベント開催と合わせた、市内観光のツアーなどを企画**
- 観光客などにも人気の餃子や、本市のブランドイチゴ等を使ったスイーツなどを提供**
- 市場から仕入れた水産物等を用いた「のっけ丼」や「市場 de 朝めし」など、市場の食を発信し、**賑わいを創出するイベントを多数計画**

イチゴスイーツ → イメージ



← イベントイメージ

利便性の高い商業機能

- 食のプロにも対応可能な関連事業者区画を食の専門店ゾーンに配置し、食に関する商品等を充実させることで実需者のニーズに対応
- 複数の飲食店において早朝から飲食を提供することとし、市場関係者や実需者の休憩や朝食のニーズに対応**
- 生活利便ゾーンにて、スーパーマーケットを始め、生活関連の各種店舗を配し、実需者はもちろん、地域住民等の暮らしをワンストップで支えるサービスを提供



↑ 関連棟事業者区画イメージ